

LiFT 2.0

UTMANINGSDRIVEN FORSKARSKOLA FÖR
LIVSMEDELSKEDJAN

BAKGRUND - FORSKARRSKOLAN LiFT

Livsmedelsproduktion med Framtidens Teknologier

Det övergripande målet med LiFT är att stärka svensk livsmedelsindustris konkurrenskraft genom att utbilda doktorer med hög vetenskaplig kompetens inom områden av stor betydelse för den svenska livsmedelsbranschen.

LiFT stödjer inflödet av ny kunskap och kompetens till företagen i form av doktorer utbildade inom livsmedelsområdet och förberedda för anställning i livsmedelsindustrin.

LiFT-doktoranderna ges ökade möjligheter att via **specialutvecklade industriinriktade kurser** och mentorprogram få kunskap om livsmedelsindustrin och bygga viktiga nätverk, både nationella som internationella.

FÖRSLAG

De två samverkansaktörerna Food Science Sweden (LU, Chalmers, SLU, Örebro, RISE) och Sweden Food Arena har gemensamt identifierat behovet av en utmaningsdriven forskarskola med fokus på ökad innovation och konkurrenskraft och beslutat att tillsammans jobba för etableringen av en sådan.

Vi vill gemensamt skapa en framtida stark forsknings- och innovationsmiljö för livsmedelskedjan i Sverige genom en gemensam forskarskola.

Vi vidareutvecklar forskarskolan LiFT till att omfatta hela livsmedelskedjan och tar tillvara det som byggts upp inom LiFT.

FÖRSLAG PÅ UPPLÄGG

Vi utgår från **2-3 definierade forskningsområden** som är gemensamma för branschen och akademien. De är långsiktiga, utmaningsdrivna, efterfrågade av livsmedelsbranschen och bygger på svenska forskningsstyrkor. Genom nationell kraftsamling i dessa områden blir vi världsledande.

Vi etablerar en gemensam **intersektoriell, tvärvetenskaplig och multidisciplinär** forskarskola där doktorander deltar i forskarutbildning över universitets- och ämnesgränser inom ovan nämnda forskningsområden och som har en **stark koppling till näringslivet**.

Vi skapar ett **alumni-nätverk** för forskarskolans doktorer (inkl. nuvarande LiFT-doktorer) med syfte att stärka kunskapsöverföring mellan näringsliv och akademi, åt båda håll.

Vi **sprider** på olika sätt **forskningsresultat** genererade från forskarskolan för att säkerställa att ny kunskap kommer till användning.

Vi samarbetar med andra **internationella forskarskolor**.

UTFÖRANDEPLAN

Definiera 2-3 forskningsområden gemensamma för branschen och akademien.

Samverkan i livsmedelskedjan och samproducerad forskning mellan företag och forskare kommer i framtiden vara nyckelfaktorer för såväl ökad resurs- och produktionseffektivitet som till nya innovativa produkter och tjänster.

Vi definierar breda forskningsområden där Sverige har forskningsstyrkor och kritisk massa inom akademien, som adresserar samhällsutmaningar och där livsmedelsbranschen, genom Sweden Food Arena, uttalat forskningsbehov och innovationspotential.

Förslag till forskningsområden:

- *Det hållbara proteinskiftet*
- *Anpassad god och hälsosam mat för olika konsumentgrupper*
- *Produktion av livsmedel från nya råvaror och/eller med innovativa tekniker*

forts UTFÖRANDEPLAN

Etablera gemensam intersektoriell och tvärvetenskaplig forskarskolan mellan akademi och näringsliv.

Följande **krav** ställs på respektive doktorand och dess projekt

- inkluderas i något av de 2-3 definierade forskningsområdena
- sträcker sig över universitets- och ämnesgränser
- har en stark koppling till näringslivet
- minst 2 akademiska aktörer (där minst 2 är med i FSS) och minst 1 aktör från näringslivet samverkar i projekt. Premieras om fler företag (speciellt SMF) och akademiaktörer ingår.

Målet med är att anta minst 10 doktorander totalt inom de 2-3 forskningsområdena.

En stark koppling till livsmedelskedjan sker med hjälp av olika verktyg, t ex:

- *Flexibilitet i tidsperiod; 4 år (doktorand) eller 2 år (licentiat).*
- *Doktorandens projekt kopplar till medverkande företags behov.*
- *Doktoranden genomför en del av sitt projekt/utbildning på universitetet och en del på företaget.*
- *Varje doktorand har kontaktperson i företagen i form av mentor/bihandledare.*
- *Studiebesök på företag.*
- *Kurser med näringslivsinriktning.*
- *Doktorand deltar i företagsprojekt (ej krav på koppling till doktorandens projekt) i syfte att få djup insikt i företags verksamheten.*

forts UTFÖRANDEPLAN

Skapa ett alumni-nätverk

Nätverk skapas för forskarskolans alla doktorer (inkl. nuvarande LiFT-doktorer) genom årligt event och plattform på sociala medier såsom LinkedIn.

Sprida forskningsresultat

Resultat som genererats av forskarskolan sprids ut i samhället med hjälp av olika verktyg t ex:

- Hemsidor och nyhetsbrev där t ex forskare intervjuas
- Seminarium
- Faktablad
- Workshops på olika företag
- Konferenser (t ex FSS)

ANSVARSFÖRDELNING

FSS ansvar för:

- Att definiera svenska forskningsstyrkor och säkerställa att dessa kommer in i de 2-3 forskningsområdena.
- Att ha det övergripande ansvaret för driften av forskarskolan inklusive budgetansvar.
- Att driva och underhålla alumninätverket.
- Att arrangera konferenser och workshops kopplade till forskarskolan.
- Att arrangera aktiviteter för informationsspridning över hela landet
- Att identifiera och initiera finansiering för doktorander inom de 2-3 områdena.

Sweden Food Arena ansvarar för:

- Att definiera branschens FoU-behov och säkerställa att dessa kommer in i de 2-3 forskningsområdena.
- Att informera företagen om forskarskolan och aktivt jobba för att de inkluderas i doktorandprojekten.
- Att tillsammans med forskarskolan utse mentorer/bihandledare från livsmedelsbranschen för doktoranderna.
- Att gemensamt med forskarskolan bestämma curriculum för kurser, bidra till kursens genomförande t ex genom att attrahera föreläsare från industrin.
- Att bistå FSS i utformning och genomförande av konferenser, workshops och informationsspridning.

ANSVARSFÖRDELNING

Forskarskolan (dvs FSS studierektorer) ansvarar för:

- Att definiera lärandemål som överensstämmer med examinerande lärosäten.
- Att öka interaktionerna mellan akademi och industri inom och utanför Sverige.
- Att säkra ett relevant kursutbud för doktoranderna samt organisera, administrera, utföra och bistå med lokaler för kurser.
- Att arrangera årliga träffar för doktoranderna.
- Att möjliggöra närvaro vid nationella och utländska kurser och övriga forskarskolsaktiviteter.
- Att ha övergripande ansvar för att handledning av doktoranderna är adekvat.

FINANSIERING

- En modell där lärosäten, forskningsråd och **företag** gemensamt satsar medel.
- 4 år + 4 år
- Rimlig finansiering per år, minst 12 miljoner
 - 1 doktorand kostar ca 1milj/år.
 - Minst 10 doktorander
 - Body för forskarskola kostar ca 2 miljoner/år
 - Medfinansiering från företag