

Konkurrenspolicy

Svenska försäkringsförmedlares förening (SFM)

Org nr: 802013-9054

Adress: Apelbergsgatan 36, 111 37 Stockholm

Ansvarig för konkurrensrättsliga frågor: Karin Lindblad, VD

E-post: karin.lindblad@sfm.se

Tel: 076 140 95 36

Version 1.0

2 juli 2018

Förord

SFM har under åren verkat för att konkurrensrätten följs i den löpande verksamheten. SFM skall följa Konkurrenslagen, andra regler och den sedvänja samt praxis som kan anses gälla för en förening av vårt slag. SFM har för medlemmar och andra som SFM samarbetat med betonat vikten av att konkurrensrätten följs.

Denna policy innehåller dels SFM:s syn på vikten av att konkurrensrätten följs och dels diverse handlingsregler för vår verksamhet.

Policyn riktar sig främst till anställda inom SFM, SFM:s styrelse, medlemmar i SFM och andra som deltar i möten och arbetsgrupper anordnade av SFM samt underleverantörer till SFM. SFM kommer i olika sammanhang att hänvisa till att denna policy och att den skall följas.

Policyn skall löpande uppdateras efter behov beroende på hur föreningens verksamhet utvecklas, förändringar i medlemmarnas och försäkringsbranschens intressen och beroende på hur lagar, föreskrifter, andra regler, sedvänja samt praxis ändras.

I slutet av denna policy finns som bilaga en viktig text från Konkurrensverket som SFM ställer sig bakom.

Karin Lindblad, VD
Stockholm den 2 juli 2018

1. Inledning

Svenska försäkringsförmedlares förening (SFM) är en branschförening. Medlemmarna är dels fysiska försäkringsförmedlare och dels försäkringsförmedlarbolag. På SFM:s hemsida kan medlemmar och allmänhet få information om en del av den verksamhet som SFM bedriver. En del av verksamheten utgörs av lobbying och framtagande av riktlinjer/rekommendationer m.m, tillsammans med medlemmar och andra. Det mesta SFM gör bygger på initiativ från aktörer inom försäkringsbranschen. Målet med en del aktiviteter är att etablera god sed på området som branschen beaktar och kan förlita sig på.

Genom en del av SFM:s insatser inom olika områden tas det ansvar för viktiga frågor för en fungerande försäkringsmarknad och samtidigt skapas det utrymme för en resurseffektiv tillämpning av regelverk.

SFM skall följa, för en förening av detta slag, alla tillämpliga konkurrensrättsliga regler.

2. Vem vänder sig denna konkurrenspolicy till?

SFM kan komma att hänvisa till denna konkurrenspolicy (nedan policy eller policyn) i relation till;

- anställda inom SFM,
- styrelseledamöter i SFM,
- de bolag SFM helt eller delvis äger,
- medlemmar i SFM som deltar i möten och arbetsgrupper anordnade av SFM,
- andra aktörer än medlemmar som deltar i möten och arbetsgrupper anordnade av SFM och
- underleverantörer samt andra som ingår avtal med SFM.

Beroende på sammanhang, kan SFM gentemot någon av ovan personer/aktörer hänvisa till denna policy och att denne, liksom SFM, skall följa denna policy som en förutsättning för anställning, samarbete, medverkan i möten, medverkan i arbetsgrupper m.m.

3. Konkurrenspolicy

Nedan policy gäller i alla former av sammanhang för SFM.

Den gäller även för den eller de som av SFM hänvisats till att följa denna policy som en förutsättning för samarbete eller annan aktivitet tillsammans med SFM.

SFM och annan som skall följa denna policy får

- aldrig diskutera något som på något sätt kan bryta mot konkurrensrättsliga regler eller andra regler. Detta gäller vid all form av kommunikation, såväl skriftlig som muntlig, vid all skriftlig dokumentation och vid allt som sägs vid möten.
- aldrig i någon form diskutera affärsmodeller, produktutveckling, försäkringspremier, storlek på och beräkning av ersättningar till förmedlare, skadereglering och annat som kan anses utgöra affärshemligheter hos försäkringsgivare, försäkringsförmedlare och andra på marknaden på ett sätt eller till sitt innehåll som bryter mot konkurrensrättsliga regler. Att aldrig ta emot, sända eller vidarebefordra information av det slag som nämns i föregående mening vare sig från/till någon aktör på marknaden, branschorganisationer och andra.

I arbetet inom eller tillsammans med SFM måste det beaktas om t.ex. informationsutbyte, rekommendationer eller annat kan strida mot konkurrensreglerna och särskild vaksamhet måste riktas mot att medlemmarnas och andras prissättning eller andra affärsvillkor inte på något sätt berörs eller behandlas.

Diskussioner och annat som leder till "gemensam syn, ståndpunkt, överenskommelse, rekommendation, riktlinje" eller liknande, får aldrig bryta mot konkurrensrättsliga regler eller andra regler. "Gemensam syn, ståndpunkt, överenskommelse, rekommendation, riktlinje" eller liknande får aldrig skada konsumentnyttan eller det som anses vara det allmännas bästa, det skall vidare vara tydligt att den är frivillig att följa, att den är icke-bindande för de som medverkar till denna och för marknaden i övrigt, att samtliga aktörer på marknaden skall ha möjlighet att ta del av den (SFM kan komma att publicera texten på sin hemsida och sända nyhetsbrev med dess innehåll) och att samtliga aktörer på marknaden får tillämpa den om de så önskar och finner det lämpligt i sin verksamhet.

Protokoll skall föras vid samtliga möten och det skall noteras vilka som medverkade i mötet.

Samtliga medverkande i möten, samarbeten och annat skall när som helst denne så önskar kunna lämna möten, samarbeten och eventuell arbetsgrupp.

Om beteende, samtal eller text bryter mot någon konkurrensrättslig regel, annan regel eller denna konkurrenspolicy så skall den aktiviteten, mötet eller annat omedelbart avbrytas, beroende på vad som framkommit och omfattningen av det.

4. Uppdatering av denna policy

VD skall minst en gång per år utvärdera om denna konkurrenspolicy behöver ändras.

VD skall analysera policyn och ändra text i policyn när så behövs beroende på hur föreningens verksamhet utvecklas, förändringar i medlemmars och försäkringsbranschens intressen och beroende på hur lagar, föreskrifter, andra regler, sedvänja samt praxis ändras.

Medlemmar skall informeras om ändring i denna policy genom nyhetsbrev och genom att ändrad policy läggs ut på SFM:s hemsida.

Styrelsen skall antaga nya versioner av denna policy.

Bilaga till SFM:s konkurrenspolicy

Huvuddragen i den svenska konkurrenslagstiftningen

Konkurrenslagen (2008:579) innehåller två centrala bestämmelser; en som förbjuder konkurrensbegränsande samarbete mellan företag och en som förbjuder företag med en dominerande ställning att missbruka denna. Företag i Sverige måste också följa artiklarna 101.1 (förbud mot konkurrensbegränsande avtal) och 102 (förbud mot missbruk av dominerande ställning) i EUF-fördraget.

Förbudet mot konkurrensbegränsande samarbete mellan företag gäller när företag samarbetar för att hindra, begränsa eller snedvrída konkurrensen på ett märkbart sätt eller på sätt som ger ett sådant resultat.

Eftersom branschorganisationer utgör ett forum där konkurrerande företag möts, finns en risk för samordning av företagens agerande på marknaden som kan strida mot konkurrensreglerna. För att ett samarbete ska vara förbjudet måste det syfta till eller få till resultat att konkurrensen påverkas på ett märkbart sätt, vilket beror bl.a. på vilken typ av begränsning det handlar om och vilken marknadsandel och storlek de samarbetande företagen har.

Varje branschorganisation ansvarar för att dess beslut, rekommendationer och övrigt agerande överensstämmer med konkurrensreglerna. Ett medlemsföretag, som utifrån en branschorganisations beslut eller rekommendationer eller i övrigt deltar i en otillåten samordning av medlemsföretagens agerande på marknaden, kan hållas ansvarigt för sitt agerande.

Det är tillåtet för en branschorganisation att bistå medlemmarna med juridisk rådgivning. Det kan vara otillåtet med informations- och statistiksamarbete. Huruvida ett informationsutbyte är tillåtet eller inte beror på marknaden egenskaper, vilken information som utbyts, vilka som får ta del av informationen samt hur detta sker. Det är inte tillåtet för konkurrerande företag att komma överens om att t.ex. begränsa produktionen eller försäljningen för att hålla priserna uppe eller att komma överens om produktions- eller försäljningskvoter.

Källa: Konkurrensverket