

GASTRO NORD 2016

Stockholmsmässan, Älvsjö, 26-29 April 2016

www.gastronord.se



Bakgrund/syfte

Den 26-29 april 2016 arrangerades mässan GastroNord på Stockholmsmässan. En fackmässa som återkommer vartannat år. Parallellt med GastroNord arrangeras Vinordic.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2016

- Totalt antal besökare 20 148 pers.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 406 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Resultat

På nästa sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punktform.

GastroNord och Vinordic är Norra Europas viktigaste fackmässor för hotell, restaurang, storkök, fast food, vin, öl, sprit och cider .

R E S U L T A T

1. Ålder och kön

65 år -	7%
55-64 år	17%
45-54 år	25%
35-44 år	24%
25-34 år	12%
20-24 år	7%
15-19 år	8%
Man	44%
Kvinna	56%

2. Arbetsplats

Norra Sverige	11%
Västra Svealand	8%
Mälardalen	47%
Västra Götaland	9%
Östra Götaland	10%
Södra Sverige	6%
Annat land	9%

3. Verksamhet/bransch

Hotell/Restaurang/Catering	35%
Storkök	19%
Grossist	6%
Dagligvaruhandel/Servicehandel	4%
Pub/Bar	2%
Bageri, konditori	2%
Fast Food	1%
Systembolaget, taxfree, återförsäljare	1%
Restaurangskola	13%
Annat	17%

4. Yrke

Kock, kökschef	25%
Ägare, VD	13%
Lärare	4%
Servitör/Hovmästare	4%
Restaurangchef	3%
Inköpare	3%
Husfru	2%
Receptionist	2%
Bagare, konditor	1%
Bartender	1%
Försäljningschef	1%
Marknadschef	1%
Studerande	1%
Annat	28%

5. Köpinflytande

Helt avgörande – Ganska stort	54%
Ganska litet	19%
Inget inflytande	11%
Berörs ej av inköp	16%

6. Har besökt tidigare år

Ja	66%
Nej	34%

7. Antal dagar som man besöker mässan

En dag	80%
Flera dagar	20%

8. Kommer att inom 12 månader köpa något av det som ställs ut på mässan

Ja, köpa	16%
Ja, föreslå köp	55%

9. Har/kommer att knyta nya affärskontakter på mässan

Ja	30%
Kanske	34%

10. Har/kommer att begära offerter under mässan

Ja	12%
Kanske	20%

11. Har/kommer att teckna order under mässan

Ja	4%
Kanske	15%

12. Har/kommer att dela med sig av sitt besök via sociala medier

Ja	40%
Kanske	18%

13. Betyg på mässan (5=Mycket bra, 1=Mycket dåligt)

Helhetsintryck av mässan	4,2
Utställarkvaliteten	4,1

14. Intresserad av att besöka GastroNord 2018

Ja, absolut	56%
Ja, troligtvis	26%
Kanske	10%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	5%

