

# Möten och evenemang i Karlstad

Rapport 2023  
och på gång 2024

Visit Karlstad  
Näringsliv- och turismavdelningen  
Karlstads kommun

**KARLSTAD** 

# Möten och evenemang - för ett attraktivt Karlstad

Med hjälp av möten och evenemang utvecklar vi tillsammans Karlstad till en attraktiv plats för både invånare och besökare. Både evenemang och möten var enormt påverkade av pandemin och det har tagit tid att komma tillbaka, men under 2023 återhämtade sig möten till normala nivåer. På Karlstad CCC uppnåddes säljrekord och även Karlstads universitet har haft ett riktigt bra år.

Det allra viktigaste i arbetet för evenemang och möten är att det ska vara enkelt att arrangera, både möten och evenemang. Det är arrangörerna som är de stora hjältarna och skapar anledningar för människor att besöka Karlstad. Sedan behöver vi på bästa sätt ta vara på dessa personer och visa upp det allra bästa Karlstad kan erbjuda.

Inför 2022 fick kommunledningskontoret en resursförstärkning på två miljoner för att möjliggöra för fler evenemang med ett nationellt intresse som stärker varumärket Karlstad. I budgetäskandet lyftes även behovet av att kunna ta snabbare beslut, för att kunna vara med och konkurrera med andra destinationer. Arbetet för att använda dessa medel på bästa sätt har intensifierats under 2023 och ett nytt arbetssätt har införts 2024.



Det är många som jobbar för och är viktiga för att Karlstad ska vara en bra mötes- och evenemangstad, men de här tre är särskilt fokuserade på uppgiften. Mikael Björemo, projektledare specifika evenemang som Melfest i Karlstad och SM-veckan 2026. Anna-Maria Jäger, projektledare möten och Cecilia Östlund, projektledare evenemang.

## Mikael Björemo

Projektledare  
Telefon 054-540 24 70  
mikael.bjoremo@karlstad.se

## Anna-Maria Jäger

Projektledare möten  
Telefon 054-540 53 92  
anna-maria.jager@karlstad.se

## Cecilia Östlund

Projektledare evenemang  
Telefon 054-540 12 45  
cecilia.ostlund@karlstad.se

# Det börjar med ett besök

1175

socialchefer

500

bowlare  
från Sverige  
och övriga Norden  
bodde på flera av  
hotellen.

540

Barnmorskor



1417

moderater



583 000  
tittare på SVT  
sändning av  
Nordenkampen.

2000

lärare med  
framtiden i  
fokus

Flamencodasare  
fyllde Karlstads gator  
och torg, besökte  
skolor och äldre-  
boenden.

Gyllene

Tider besökarna är  
blivande ambassa  
dörer och gav Karlstad  
ett NPS på 42.

100 blivande

kirurger

Det här är bara några exempel på människor, ifrån olika professioner och plats i livet, som kom till Karlstad på grund av ett möte eller evenemang. Det börjar med ett besök.

# Därför är Karlstad en så bra destination för möten och kongresser

Tack vare ett långsiktigt arbete och samverkan har Karlstad idag stora aktörer som både lockar och tar väl hand om gästerna. Viktiga aktörer för mötesstaden Karlstad är Karlstad CCC, Karlstads universitet, Region Värmland och hotellen i Karlstad.

Karlstad har blivit känd som en leveranssäker mötesdestination. De organisationer som valt Karlstad vill gärna komma tillbaka. I gästomdömena är det idel lovord och Karlstad ligger bra till i nationella rankingar. Tillsammans med besöksnäringen marknadsförs Karlstad som en av de mest välrenommerade mötesdestinationerna i Skandinavien. Karlstad är en tillräckligt stor stad för stora möten och tillräckligt liten för närhet och genuint värdskap.

## En kongressanläggning med lyskraft

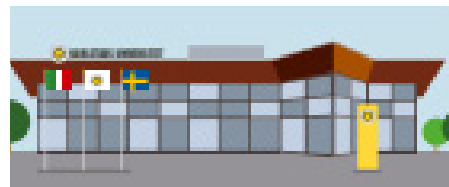


Karlstad CCC är en av Nordens största mötesanläggningar med 19 möteslokaler i varierande storlek och en kundnöjdhet på 4,86 av 5 möjliga. Under förra året uppnådde de ett säljrekord med 263 möten och kongresser som totalt omfattade 75 964 besökare.

**263** möten & kongresser

**75 964** deltagare

## Viktiga mötesarrangörer



Andra viktiga mötesarrangörer är Karlstads Universitet - som bland annat arrangerar vetenskapliga möten.

Region Värmland - som arrangerar bland annat medicinska möten både lokalt, regionalt och nationellt och har ett länssjukhus som är först ut i Europa med miljöutmärkelsen LEED Healthcare Gold.

Även på Nöjesfabriken, Värmlands Museum, Scalateatern, i Mariebergsskogen och på hotellen sker större möten löpande under året.

### Vad säger gästerna?

**”Ett fantastiskt möte mellan ST-läkare i Kirurgi som förgylldes av sol och fin utsikt över Klarälven! KCCC visade verkligen upp Karlstad från sin bästa sida!”**

Isabelle Nodby, ST-läkare Kirurgkliniken Karlstad, KIRUB-dagarna 2023

**”Jättenöjd med dagarna. Som en i programkommittén sa KCCC är i särklass bästa konferensanläggningen som vi har i vår Sjukvårdsregion”**

Susanne Carlsson, Verksamhetschef för Region Värmland Läkemedelscentrum, Mellansvenskt Läkemedelsforum

**“Vi tyckte alla att det är en härlig stad och människorna i staden kändes alla så trevliga och positiva! Underbart!”**

Unionens kongress 2023



2022-11-07

## NU LANSERAR VI EN VÄRDSKAPSSKOLA PÅ KARLSTAD CCC!

Värdskapsskolan med Anna ska involvera ny personal i hur vi ser på värdskap och vad vi står för.

## Karlstad är riktigt bra på värdskap

Det börjar med ett besök och det besöket behöver vi ta vara på. Vi har chansen att visa upp allt det positiva som Karlstad står för. När det gäller mötesdeltagare har vi också fördelen att vi på förhand vet om vilka som kommer och vad de är intresserade av.

Tillsammans med besöksnäringen har vi ett samarbete med arbetsnamnet "Welcome city" där mötesdeltagare bland annat välkomnats genom att hotellen pyntar med något som passar in på delegaterna; guldspadar för de grävande journalisterna, mor- och dotterbukett i receptionen på hotellet när barnmorskorna kom eller en trevlig välkomstskylt när mötesdeltagarna checkar in.

Vi behöver ständigt vara nyfikna på hur besökarna upplever sitt besök. Varje person som gästen möter lämnar ett avtryck. Vi behöver hjälpas åt för att ge våra besökare bästa möjliga upplevelse av Karlstad. Därför är bemötandet lika viktigt på tågstationen, som på kongressanläggningen, hotellet, affären, bensinstationen och restaurangen. Faller en del så kan hela upplevelsen av platsen färgas negativt.

Under 2024 kommer vi att uppmärksamma fler som möter gästen, som handlare, restauratörer och kolleger om vilka som är på väg att besöka oss, så att vi blir fler som kan bidra i värdskapsarbetet.



Vi behöver alla hjälpas åt för att ge våra besökare bästa möjliga upplevelse av Karlstad.



Scandic Winn välkomnade barnmorskorna på det finaste sätt. Den här installationen har stor chans att stanna kvar i minnet hos många barnmorskor.

# Det här satsar vi på från Karlstads kommun

Arbetet för fler stora möten sker på många sätt, men förenklat kan vi lista det under tre rubriker: Visa upp och sälja in Karlstad, koordinera värdskapet samt göra research och omvärldsbevakning för att få fatt i de möten som bäst främjar Karlstad och ge ett bra underlag till arrangören.



## Visa upp och sälja in Karlstad

Vi värvar möten och evenemang. Marknadsför allt det fantastiska som Karlstad har att erbjuda, via webb, sociala medier som LinkedIn och direktkontakt med värdar och arrangörer.

Vi hjälper till med att ta fram en bid/ansökan som visar upp fördelarna med att lägga mötet i Karlstad när det är dags att ansöka om det lokala värdskapet.



## Koordinera värdskapsarbetet

Vi koordinerar värdskapsarbetet genom Welcome city och deltar i visningsresor för värdar och kongressorganisatörer (Professional Congress Organizer, PCO) tillsammans med besöksnäringen.

## Kongressmätningar

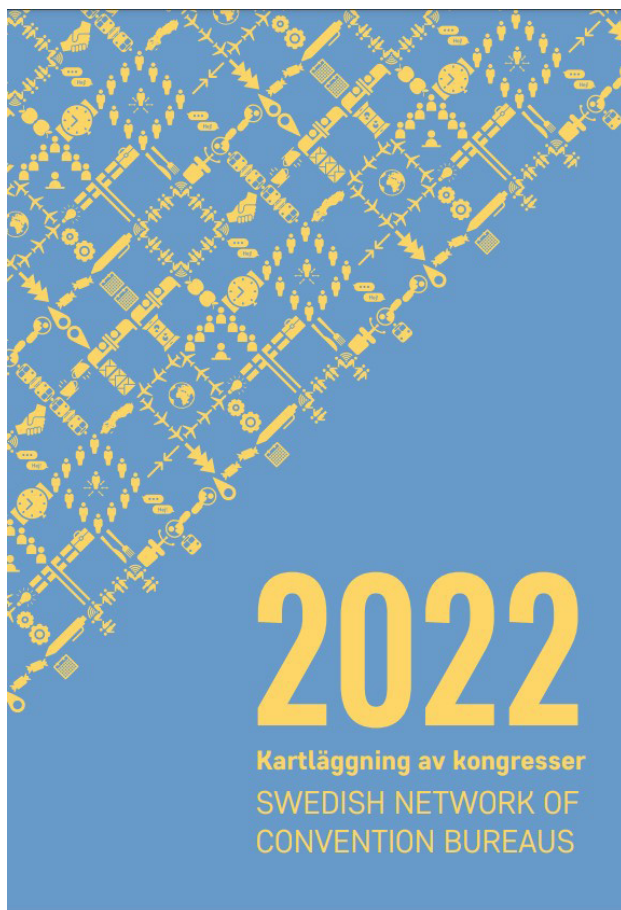
Statistik - uppföljning



Swedish  
Network of  
Convention  
Bureaus

## Research och omvärldsbevakning

Vi jobbar både på egen hand och tillsammans med kollegorna i nationella nätverk för att lära oss mer om möten och dess effekter och vilka som passar extra bra i Karlstad.



## Karlstad är en bland 25 Convention Bureaus i Sverige

I Kongressrapporten för 2022 hade Karlstad 17 nationella kongresser och hamnade på en tredje plats. Under 2023 har Karlstad haft 24 nationella kongresser, men var vi hamnar i ranking får vi vänta på tills nya kongressrapporten släpps i maj.

### Hur jobbar man med mötesfrågorna på nationell nivå?

**Swedish Network of Convention Bureau (SNCVB)** är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus. Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet och konkurrenskraft inom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige. En viktig del i föreningens arbete är att öka medvetenheten om mötesindustrins betydelse hos beslutsfattare, opinionsbildare, myndigheter, lärosäten samt politiker, både lokalt, regionalt och nationellt.

Föreningen tar bland annat fram Kongressrapporten, en unik samling statistik som visar hur många nationella och internationella kongresser som arrangeras under ett år. Nästa version med 2023 års siffror släpps i maj 2024.

För att en kongress ska räknas behöver det vara ett roterande möte, kriterierna är:

- Minst 50 deltagare.
  - Minst en övernattning.
  - Roterar mellan minst tre städer i olika län, alternativt tre länder.
  - Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år).
- Ej företagsmöten, mässor, evenemang, idrottstävlingar samt destinationsbundna möten.

Läs mer om SNCVB på <https://sncvb.se/om-sncvb/>

# Evenemang blir en allt vanligare reseanledning



Evenemang blir en allt vanligare reseanledning och passar vårt sätt att resa; flera gånger per år, men kortare i tid. Allt fler väljer att besöka evenemang, både som deltagare och som åskådare. En stadigt växande efterfrågan och ett ökat utbud förstärks av rådande trender inom hälsa och livsstil.<sup>1</sup> Karlstads kommun har på olika sätt och under en längre tid valt att möjliggöra för evenemang. Det är viktigt för både invånare och besökare.

Det visar sig inte minst i SCB:s medborgarundersökning där Karlstad ligger i topp bland deltagande kommuner när det gäller andelen som svarat mycket bra eller ganska bra på frågan om vad man anser om det lokala kultur- och nöjesutbudet i kommunen.

Karlstad är en stark evenemangsstad tack vare ett långsiktigt arbete, samverkan och viktiga aktörer som både lockar och tar väl hand om gästerna.

1) Mittuniversitetet, ny guide till miljömässiga effekter av evenemang

## Några viktiga aktörer som jobbar med och för evenemang



### Färjestad BK och Great Event of Karlstad

En av Sveriges mest framgångsrika hockeyklubbar, som fyller arenan och inte bara lockar värmlänningar till hemmamatcherna. Deras eventbolag Great Event of Karlstad är en viktig aktör som värvar och arrangerar konserter, mässor och event.

# 120 000

besökare på 2 månader (jan-febr 2024)

Bara Beijer Hockey Games hade 12 000 besökare som kom från platser utanför Värmland.

Vi återkommer under året med ytterligare siffror och presentationer av viktiga aktörer.

### IF Göta

Friidrottsförening med runt 1000 medlemmar, som varje år arrangerar bland annat Karlstad Stadslopp, Våruset, Tjurruset och den internationella tv-sända friidrottstävlingen Folksam Grand Prix. IF Göta är väl ansedda nationellt och får återkommande möjlighet att arrangera SM tävlingar och nyligen Nordenkampen.

### Färjestads Travsällskap

Färjestad arrangerar över 30 travtävlingar under året. Färjestadstravet hyr även ut arenan till andra aktörer och tittar ständigt på nya sätt att utveckla och använda sin arena.

### Nöjesfabriken

Arrangerar över 40 evenemang, både i egna lokaler och på övriga arenor i Karlstad och har genom sitt arbete under åren och breda kontaktnät blivit en plats dit stora artister gärna kommer tillbaka.

### Br. Olssons Event

Har dragit igång Kajen, Karlstads nya cityfestival och tittar på hur platsen Inre Hamn kan bli en plats för ett årligt återkommande evenemang som riktar sig till en bred målgrupp.



# Arenorna möjliggör för större evenemang



## Löfbergs Arena

Arenan är uppförd och ägd av ishockeyklubben Färjestad BK, med Löfbergs som huvudsponsor.

Arenan öppnade 2001 och har en kapacitet på 8 250 åskådare och 10 300 vid en konsert. Vilket gör den till Sveriges sjätte största inomhusarena och den fjärde största hemmaarenan i ishockeyns elitserie



## Solstadens sportcenter

Solstadens sportcenter invigdes under 2022 och har sen dess varit en plats för idrottsföreningars dagliga verksamhet. Under 2023 fick Karlstad möjlighet att arrangera Nordenkampen i friidrott vilket satte Eva Lisa Holtz på kartan. Tävlingarna uppmärksammades via nationell media och det fick stor spridning.

Solstadens sportcenter har under 2023 haft närmare 80 000 besökare, där evenemang varit en bidragande faktor till att besökare utifrån och Karlstadsbor fått möjlighet att uppleva högklassiga idrottstävlingar.

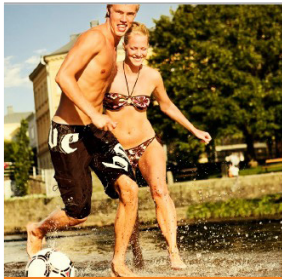


## Mariebergsskogen

Mariebergsskogen är en plats för besökare som vill ta del av vår vackra stadspark och dess fantastiska läge. Det är också en plats dit flera av landets större arrangörer väljer att arrangera större konserter. Under sommaren hade parken besök av artister som Gyllene tider, Håkan Hellström och Danny Saucedo. Mariebergsskogen har under året lockat många besökare till sina evenemang vilket genererat fina artiklar i tidningar, stolta Karlstadsbor och god turistekonomi.

# Det här satsar vi på 2024 från Karlstads kommun

Arbetet för fler evenemang sker på många sätt, men förenklat kan vi lista det under tre rubriker: Visa upp och sälja in Karlstad, möjliggöra för arrangörer samt research och omvärldsbevakning för att få fatt i de evenemang som bäst främjar Karlstad.



kommen till  
Solstaden!

## Karlstad är staden där solen alltid skiner!

Solen i Karlstad symboliserar inte bara de många solstimmiga utan också vår gästfrihet och det glada sinnelaget. Vi karlstadsbor älskar att ha gäster och våra 95 000 invånare står för solskenet. Med öppna armar välkomnar vi SM-veckan till vår vackra stad vid toppen av Väneren.

I Karlstad möta Sveriges längsta älv och Sveriges största sjö, vilket gör att hela vår stadskärna är omringad av vatten. Här finns ett rikt föreningsliv som har stor erfarenhet av att arrangera tävlingar och här finns ett helt nytt arenaområde. Solstadens sportcenter, som invägs hösten 2022.

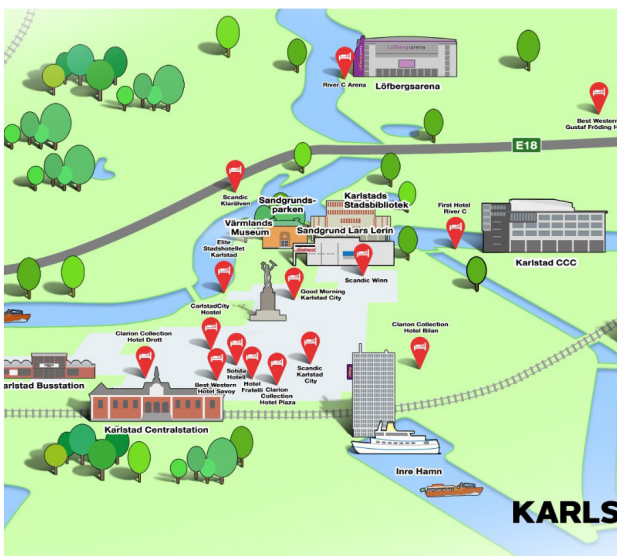
I Karlstad finns drivkraften, glädjen, engagemanget och den härliga publiken. Vi har en lång tradition av att erbjuda en bred variation av kultur- och idrottsvenemang och det har gjort oss en stor erfarenhet av att samarbeta, arrangera och vara en välkommande värd. Vi har arenaer, spelplatser, närheten, publiken och viljan att bjuda till the extra. Allt detta gör att vi är den rätta staden att stå som värd för SM-veckan sommaren 2025 eller 2026.

Karlstad | SM-veckan 2025

## Visa upp och sälja in Karlstad

Värva och möjliggöra för stora evenemang som stärker Karlstad som plats. Detta genom vägledning, intern projektledning och bygga relationer med arrangörer på lokal och nationell nivå.

Vi tar fram presentationer och ansökningsmaterial (BID). Uppvaktar arrangörer och är med och visar upp Karlstad som evenemangsstad.



## Underlätta för arrangörer

Det ska vara enkelt att arrangera ett evenemang i Karlstad. Enkelt att boka arenor, att komma i kontakt med myndigheter och att synliggöra sitt evenemang.

För att underlätta jobbar vi med:

Evenemangsservice.

Webbsida med arenainformation, kontaktuppgifter, uppgifter om när, hur och om det går att söka stöd. Tillhandahålla och moderera ett årshjul.

Erbjuda marknadsföring i Visit Karlstads kanaler.



## Research och omvärldsbevakning

Aktivt delta i nätverk för evenemangsdestinationer för att stärka Karlstads positionering nationellt.

Utveckla och processleda det interna arbetat med evenemang och hitta Karlstads värden.

Omvärldsbevakning för att säkerställa att Karlstad arbetar effektivt, kvalitativt och i linje med det vi vet ger störst nytta till samhället.

## Synliggöra fördelning och resultat

Kommunledningskontorets evenemangsstöd finns för att möjliggöra för entreprenörer, organisationer eller föreningar att genomföra ett arrangemang i ett uppstartsskede. Evenemang som är bra för Karlstad, stärker eller har potential att stärka varumärket nationellt eller internationellt och om möjligt skapar ett bestående värde för Karlstadsbon.

Evenemangsstödet finns också för att möjliggöra för enstaka evenemang som ledningen ansett särskilt värdefulla för Karlstad och där det finns en konkurrenssituation med andra städer i Sverige.

En annan viktig del som också finns med i nuvarande verksamhetsplan är utvärdering. För att lära och säkerställa att kommunens resurser satsas rätt, så skall det inför varje satsning tas fram en genomarbetad prognos och varje möte och evenemang som fått stöd skall utvärderas och göra det mot det förväntade resultatet. Syftet med utvärderingarna är att utveckla vårt arbetssätt och vår förståelse för vilket resultat våra satsningar ger.

Vi sammanställer hur stöden fördelats och i ansökan får arrangören presentera en prognos av utfallet och en slutrapport efter genomförandet.

De utvärderingar som gjorts kommer att finnas med inför fördelningen av medel 2024 och 2025.



## Evenemangsundersökningar

Vi behöver även inom evenemangsarbetet lära oss mer om de som deltar för att kunna hjälpa till att utveckla evenemangen och Karlstad som destination. Under 2023 har vi genomfört besöksundersökningar med hjälp av Research One vid följande evenemang; Royal Rally of Scandinavia, Gyllene tider och Håkan Hellström.

Evenemang	Tillresta	Snittålder	Kvinnor/män	Vilka andra aktiviteter har angetts för besöket	NPS
Royal Rally of Scandinavia	53%	45 år	31/69	Café/restaurang 51%	35
Håkan Hellström	47%	31 år	58/39	Inget särskilt 46%	17
Gyllene tider	47%	49 år	60/39	Café/restaurang 55%	42

## Utvärdering av evenemangsstödet

På nästkommande två sidor har vi gjort en kortversion av de utvärderingar som gjorts för de evenemang som fått bidrag från kommunledningskontorets evenemangsstöd under 2023.

Evenemang	KLKs Evenemangs- stöd	Besöksantal	Varav tillresande	Gästnätter	Jämställdhet
Karlstad Golfestival	75 000 kr	585	49%	450	Kvinnor/män 50/50
Nordenkampen	200 000 kr	2000	30%	400	Kvinnor/män 50/50
Landskamphelg bandy	80 000 kr	600	15%	320	Kvinnor/män 25/75
Klarälvsloppet	200 000 kr	2000	20%	250	Kvinnor/män 25/75
Karate SM	200 000 kr	600	80%	1100	Kvinnor/män 50/50
Flamencofestivalen	150 000 kr	1500	520	100	Kvinnor/män 75/25
Wermland game lounge	226 000 kr	500	250	600	Kvinnor/män 25/75
Klossfestivalen	200 000 kr	3500	58%	500	Kvinnor/män 25/75
Motorsportsalongen	50 000 kr	5000	10%	1000	Kvinnor/män 25/75
Nordiska mästerskapen i bowling	25 000 kr	700	75%	1500	Kvinnor/män 45/65
Stöd från kommunstyrelsens avsatta pengar för oförutsedda behov					
Royal Rally	1 430 000 kr	3000	53%	1000	Kvinnor/män 29/71

Evenemang	Vad har stödet används till	Övrigt tillinvånare/ besökare	Ekonomiskt utfall enligt Event Impact Calculator	ROI *
Karlstads Golffestival	Marknadsföring av festivalen regionalt, nationellt och mot Norge.	After Golf två dagar under festivalen och på olika restauranger; här kunde invånare delta gratis.	1 350 058	18* 100
Nordenkampen	Ersättning till Svenska friidrottsförbundet för att förlägga tävlingen i Karlstad		2 322 500	11* 100
Landsampshelg bandy	Marknadsföring och fri hyra av Timgvalla isstadion		1 815 000	22* 100
Klarälvsloppet	Del finansiering TVproduktion, prispengar, funktionärer m.m	Aktivitetsby vid Museiparken vid målgång	1 428 750	7* 100
Karate SM	Förstärkning av evenemangets stabilitet		1 584 000	8* 100
Flemenco-festivalen	Marknadsföring, artisters arvode, logistik	Uppträdande i centrum, på skolor på äldreboenden.	984 450	6,5 *100
Wermland game lounge	Teknikutrustning, el, marknadsföring		700 000	3* 100
Klossfestivalen	Lokal för genomförande (KCCC)	Samverkade med flamencofestivalen.	2 694 250	13* 100
Motorsport-salongen	Lokal för genomförande (Nöjesfabriken)	Aktiviteter för kvinnor/ gratis entré	1 745 625	35* 100
Nordiska mästerskapen i bowling	Hålla ners kostnaderna för föreningen och en mindre risk		2 650 125	106* 100
Royal Rally			2 723 400	2* 100

*\* ROI här är uträknat med hjälp av Event Impact Calculator, med enbart den ekonomiska delen, då vi ännu inte är klara med att värdera den sociala delen. På sikt strävar vi efter att ha med alla tre hållbarhetsmått i värderingen.*



## Viktigt 2024

Karlstads kommun har under många år insett värdet av och arbetat för fler evenemang och möten. Under 2020 antog kommunstyrelsen, kultur- och fritidsnämnden och teknik- och fastighetsnämnden en gemensam verksamhetsplan för evenemang och möten. Till planen tas årligen fram handlingsplaner.

Nu behöver arbetet anpassas till den nya styrmodellen, det behöver bli ännu tydligare vem som gör vad och hur vi bäst kan samverka.

Kriterierna behöver bli färre och spetsigare så att Karlstad kan säkerställa att kommunens resurser satsas på det som stärker Karlstads kommun på bästa sätt.

Underlaget till den nya planen vill vi mejsla ut tillsammans med berörd besöksnäring och planen är att ha ett nytt förslag till plan under året.

Diskussioner och workshops med en referensgrupp från besöksnäringen

Diskussioner och workshops inom Karlstads kommun och med de kommunala bolagen

Mars

April

Maj

Juni

Workshops med kammunkollegor för det optimala bemötandet

Augusti

Slutavstämning med en referensgrupp från besöksnäringen och kommunala representer

September

Oktober

**Förslag klart för politiskt beslut**

November

Djupintervjuer med arrangörer

Omvärldsbevakning



## Vad ser vi framför oss?

För att Karlstads kommun på ett än bättre sätt ska kunna jobba effektivt och resultatorienterat i arbetet med möten och evenemang så är det några delar som måste justeras och tas upp till nytt beslut.

Ny verksamhetsplan för evenemang och möten och särskilt då justera och smälta av kriterierna.

Ny process gällande möjlighet att söka evenemangsstöd och med fördel då styra det till ett par gånger per år.

Tydligare inriktning på vilka möten och evenemang som platsen Karlstad ska satsa på.

Tydligare roller både internt inom kommunen och mellan kommunen och näringslivet, så att vi på mest effektiva sätt kan jobba för fler möten och evenemang till Karlstad.

## Förklaring av olika begrepp

Vad menar vi med olika begrepp:

Både evenemang och möten uppfyller den bredaste definitionen av evenemang: ”Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare.” Andersson, Larson, Mossberg, 2009

I Karlstad och de flesta övriga destinationer gör en uppdelning mellan evenemang och möten:

Evenemang är arrangemang som syftar till att skapa en speciell upplevelse för deltagare som väljer att komma. Evenemang kan inkludera konserter, festivaler, idrottsevenemang, utställningar och mässor. Signifikativt är att alla som vill välja att delta om än genom att köpa en biljett.

Möten/kongresser är organisatoriska evenemang där personer samlas för att diskutera och utbyta information, idéer och åsikter om ett specifikt ämne eller syfte. Mötesdeltagarna är inbjudna på grund av sin profession eller sitt medlemskap.

### CVB

Vad är en Convention Bureau?

En Convention Bureau är en icke vinstdrivande organisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar den som vill arrangera ett möte i den region man är verksam i. En Convention Bureau arbetar för att finna, stimulera och stödja personer eller organisationer som kan och vill åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.

En Convention Bureaus huvuduppgift är att utgöra en viktig partner för kommuner, regioner, universitet, högskolor samt andra organisationer och myndigheter i deras långsiktiga arbete med att utveckla sin verksamhet och destinationen som helhet. Karlstad är en av 25 destinationer i Sverige som har en Convention Bureau.

Det här hjälper CVB till med:

Av CVB får du eller din verksamhet hjälp och stöttning inför ett större möte eller konferens i Karlstad. En stor del av deras arbete handlar om att finna, stimulera och stödja kommunala verksamheter och organisationer som kan, vill och vågar åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.

Du eller ni som ska arrangera ett större möte kan utifrån syfte och tema få hjälp att matcha behoven med passande kontakter genom ett stort kontaktnät. Både kommunala verksamheter internt i kommunen och externa aktörer i Karlstad kan få hjälp av CVB.

- Att ta hjälp av CVB är helt kostnadsfritt.
- De är en länk mellan lokala företag, akademin, organisationer och offentlighet. CVB bidrar med idéer och förslag, ger tips och professionell hjälp.
- Har tillgång till bild- och filmbank samt presentationsmaterial om Karlstad
- Hjälper till med producering av ansökan till värdskap av möten
- Preliminärbokar logi, möteslokaler, restauranger, aktiviteter, underhållning och liknande
- Hjälper till med visningsresor i samband med ansökan av roterande möten i landet

För mer mötesspecifika ord:

<https://sncvb.se/aktuellt/motesguide/>



## Förklaring av olika begrepp

### BID

En bid/ansökan skickas när en destination, i konkurrens med andra, försöker förmå en organisation att förlägga sitt möte eller evenemang dit. Bidden, som kan vara skriftlig eller muntlig, består av en presentation av destinationen, anpassad till det specifika mötet. Den innehåller förslag på lämpliga anläggningar, hotell, transport och sociala aktiviteter. Bidden kan även presentera destinationens totala erbjudande av stöd.

### PCO

Professional Congress Organizer, är ett företag som erbjuder experttjänster för konferenser och kongresser. Exempel på tjänster kan vara deltagarhantering som hotellbokning, anmälan och registreringsavgifter, budgetansvar, bokning av lokaler, måltider samt sociala arrangemang.

### Site inspection

Mötesägaren besöker staden för att se och uppleva förutsättningarna på plats.

Din lokala CVB kan vara behjälplig med att arrangera studiebesök på arenor, anläggningar och hotell i din stad.

För mer mötesspecifika ord:

<https://sncvb.se/aktuellt/motesguide/>