

# Möten, evenemang och besökare i Karlstad

Rapport 2024

Visit Karlstad  
Näringsliv- och turismavdelningen  
Karlstads kommun

**KARLSTAD** 

# Det börjar med ett besök...

Möten och evenemang är en viktig anledning för ett besök och skapar attraktion. Genom att aktivt arbeta för fler möten och evenemang stärker Karlstads kommun sin position som attraktiv destination. Möten och evenemang bidrar inte bara till den lokala ekonomin genom ökad turism och besöksnäring, utan de främjar också kulturell mångfald och samhällsengagemang.

Ett framgångsrikt arbete med möten och evenemang kräver ett nära samarbete med olika arrangörer, arenor och organisationer. Genom att bygga starka partnerskap kan kommunen säkerställa att evenemangen håller hög kvalitet och når en bred publik. Detta samarbete skapar också möjligheter för innovation och utveckling, vilket i sin tur stärker Karlstads varumärke och attraktionskraft. Att satsa på möten och evenemang är därför inte bara en investering i kommunens framtid, utan också ett sätt att skapa en levande och dynamisk stad där människor trivs och vill bo.

Viktiga aktörer för mötesstaden Karlstad är arrangörer och arenor. Karlstad har blivit känd som en leveranssäker mötesdestination. De organisationer som valt Karlstad vill gärna komma tillbaka. I gästomdömena är det idel lovord och Karlstad ligger bra till i nationella rankingar



1200 kirurger,  
150 datavetare,  
542 matematikfantaster,  
1250 jämställdhetsivrare,  
216 ekonomer,  
150 tjänsteforskare och  
många fler...

Yrkes-SM  
lockade  
28 189  
besökare

**och sedan kan  
vad som helst  
hända**



# När ett plus ett blir tre, fyra, fem



Mellfest på stan blev en succé där många var med och bidrog till den fina stämningen.

Möten och evenemang är viktiga bara av egen kraft för människorna de lockar och ekonomin de bidrar med till besöksnäringen och därmed möjliggör för fler jobb.

När det blir riktigt bra bidrar evenemang och möten i ännu högre utsträckning till att göra vår plats attraktiv och välkomnande.

Mellfest på stan blev ett sådant tillfälle som inte bara lockade 10 000-tals Karlstadsbor, värmlänningar och besökare. Det gav studenter möjligheter att höra hur det går till bakom kulisserna på ett stort evenemang. Det har engagerat förskolor, daglig verksamhet och ålderdomshem. Det stora engagemanget från butiker, restauranger, hotell och kollegor fick alla besökare att känna sig extra välkomna och berätta om det.

Ett annat lyckat möte som skapade många kringeffekter var Forum Jämställdhet. Inte bara att det slog deltagarrekor, det slog också rekord i antal deltagare i det öppna programmet. Det var gratis och alla var välkomna.



Även det öppna programmet hade besöksrekord och var under många pass mer än fullsatt.





## En kongressanläggning med lyskraft

Karlstad CCC är en av Nordens största mötesanläggningar med 19 möteslokaler med kapacitet från 6 till 1620 personer. I anslutning till konferenslokalerna finns 3300 kvadratmeter utställningsyta fördelat på fyra plan och alla lokaler har utsikt över Klarälven. Och kanske viktigast av allt, de har en mycket hög kundnöjdhet.

**307** möten & kongresser

**34 807** deltagare



”

15-17 maj 2024 arrangerade vi Nuklearmedicinskt vårmöte på KCCC. Att arbeta med KCCC var lätt från första frågan om de kan ta emot oss till genomförande av det nationella mötet. KCCC upplevs som otroligt professionella, har kontroll på både stort och smått, inget lämnas åt slumpen.”

-Anders Eriksson, Enhetschef, Klinisk fysiologi





## Ett universitet med goda kontakter

Karlstads universitet är ett dynamiskt och framstående lärosäte, känt för sin starka koppling till både nationella och internationella samarbeten. Universitetet utbildar och utvecklar samhällsviktig kunskap inom humaniora, samhällsvetenskap, naturvetenskap, teknik, vård och skola. Det som gör Karlstads universitet särskilt attraktivt för deltagare på evenemang och möten är fokus på innovation och samverkan.

Universitetet arrangerar ett stort antal vetenskapliga konferenser, seminarier och workshopar med forskare och experter från hela världen. Här skapas även mötesplatser mellan studenter och arbetsliv. Några exempel är forskningsprojekt inom cirkulär bioekonomi, datadrivna mobila tjänster samt digitala hälsotjänster.

Universitetet har ett starkt engagemang i internationella samarbeten, till exempel inom det europe-

iska universitetssamarbetet EUNICE. Flera projekt har EU-finansiering och samarbete med flera olika nationella och internationella aktörer.

Många spännande möten sker här, som exempel kan nämnas att 105 internationella musselforskare var här mellan 17-20 september. Datavetarna hade en hybrid konferens med 430 deltagare, varav 150 på fysiskt på plats på KAU.

över **100** möten och evenemang

nära **30 000** besökare





## Det är tack vare starka arrangörer som



### Färjestad BK och Great Event of Karlstad

En av Sveriges mest framgångsrika hockeyklubbar, som fyller arenan och inte bara lockar värmlänningar till hemmamatcherna.

Deras eventbolag Great Event of Karlstad är en viktig aktör som värvar och arrangerar konserter, mässor och event.

# 192 495

besökare grundserien

# 73 900

besökare evenemang



### IF Göta

Friidrottsförening med runt 1000 medlemmar, som varje år arrangerar bland annat Karlstad Stadslopp, Våruset, Tjurruset och den internationella tv-sända friidrottstävlingen Folksam Grand Prix. IF Göta är väl ansedda nationellt och får återkommande möjlighet att arrangera SM tävlingar.



### Färjestads Travsällskap

Färjestad arrangerar över 30 travtävlingar under året. Färjestadstravet hyr även ut arenan till andra aktörer och tittar ständigt på nya sätt att utveckla och använda sin arena.

De här sidorna kan lätt fyllas på med fler spännande aktörer och har du idéer och tips, så är du varmt välkommen att kontakta oss: [visit@karlstad.se](mailto:visit@karlstad.se)



# Karlstad är en fantastisk evenemangsstad



## Nöjesfabriken

Arrangerar över 40 evenemang, både i egna lokaler och på övriga arenor i Karlstad och har genom sitt arbete under åren och breda kontaktnät blivit en plats dit stora artister gärna kommer tillbaka.



## Scalateatern

En plats där Sveriges största artister alltid ser till att stanna till på sina turnéer. Där våra lokala förmågor tar sina första nervösa steg ut i rampljuset. Och allt däremellan. Det gör dem till en bred och viktig scen för kultur i Värmland.

**145** evenemang

**43 008** besökare



## Wemlands Operan

Wermland Opera skapar produktioner för karlstadsbor, värmlänningar och tillresta.

Wermland Opera har rykte om sig att vara nyskapande och djärv, både i verkval och utförande. Inom både opera och musikal presenterar Wermland Opera ofta sverige- och nordnordpremiärer, men framför även ofta klassiska stycken i en något nyare kostym.

## Br. Olssons Event

Har dragit igång Kajen, Karlstads nya cityfestival och tittar på hur platsen Inre Hamn kan bli en plats för ett årligt återkommande evenemang som riktar sig till en bred målgrupp och lockar över 10 000 besökare till eventet.

# Arenorna möjliggör för större evenemang



## Löfbergs Arena

Arenan är uppförd och ägd av ishockeyklubben Färjestad BK, med Löfbergs som huvudsponsor.

Arenan öppnade 2001 och har en kapacitet på 8 250 åskådare och 10 300 vid en konsert. Vilket gör den till Sveriges sjätte största inomhusarena och den fjärde största hemmaarenan i ishockeyns elitserie



## Solstadens sportcenter

Solstadens sportcenter invigdes under 2022 och har sen dess varit en plats för idrottsföreningars dagliga verksamhet. Under 2023 fick Karlstad möjlighet att arrangera Nordenkampen i friidrott vilket satte Eva Lisa Holtz på kartan. Tävlingsarna uppmärksammades via nationell media och det fick stor spridning.

Solstadens sportcenter är nu en bidragande faktor till att besökare utifrån och Karlstadsbor fått möjlighet att uppleva högklassiga idrottstävlingar.



## Mariebergsskogen

Mariebergsskogen är en plats för besökare som vill ta del av vår vackra stadspark och dess fantastiska läge. Det är också en plats dit flera av landets större arrangörer väljer att arrangera större konserter. Under sommaren hade parken besök av artister som Benjamin Ingrosso och Tommy Körberg. Mariebergsskogen har under året lockat många besökare till sina evenemang vilket genererat fina artiklar i tidningar, stolta Karlstadsbor och god turistekonomi.





## Nöjesfabrikens mässhall

En yta av nästan 2500 kvadrater erbjuder en riktigt bra mässhall.

Här finns alla möjligheter till storslagna event. Vid konsert ryms över 2000 personer i denna lokal och vid mässor med utställare på plats är det inga problem att rymma över 1000 gäster.

Exempel på evenemang som genomförts här är Värmlands Bokfestival, Tattomässan, Motorsportssalongen, Ahlsellmässan och Carlstad Beer & Musik.



## Tingvallaområdet

Inom området finns flera arenor som är lämpliga för olika evenemang. Här hittar vi Tingvalla isstadion, Sveriges största isyta under tak. Med en yta på 12 000 kvm finns två fullstora hockeyrinkar, en bandyplan och en rundbana för skridskor. Tingvalla isstadion var under 2024 arenan för Yrkes-SM. I området finns även raketthallen, curlinghallen och skatehallen som möjliggöra för föreningslivet att kombinera sin dagliga verksamhet med större evenemang som stärker såväl föreningen som staden.

Karlstad innebandyarena är multifunktionell arena med tre innebandyhallar, klättervägg och boule. Arenan används även för mässor och loppisar.



## Färjestads travbana

En arena som under de senaste åren även blickat utanför travvärlden och arrangerat Husbilsklubbens årsmöte med 700 husbilar, Transport expo mässa och varit en del av serviceplatsen för BAUHAUS Royal Rally of Scandinavia.

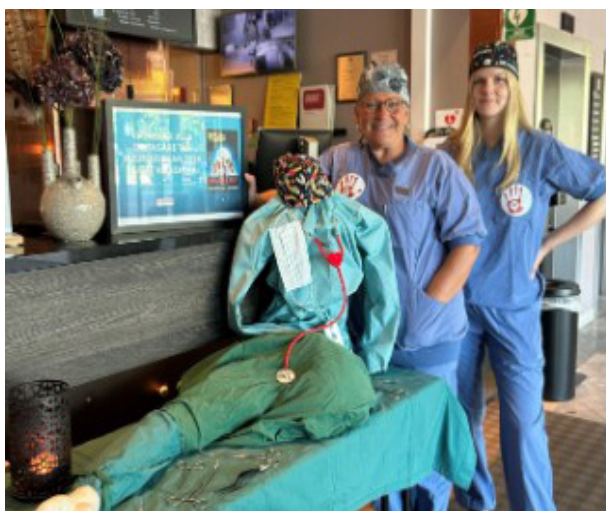
# Karlstad är bra på värdskap, men vi kan och vill bli ännu bättre

Det börjar med ett besök och det besöket behöver vi ta vara på. Vi har chansen att visa upp allt det positiva som Karlstad står för. När det gäller mötesdeltagare har vi också fördelen att vi på förhand vet om vilka som kommer och vad de är intresserade av.

Tillsammans med besöksnäringen har vi ett samarbete med arbetsnamnet "Welcome city" där mötesdeltagare bland annat välkomnats genom att hotellen pyntar med något som passar in på delegaterna; guldspadar för de grävande journalisterna, mor- och dotterbukett i receptionen på hotellet när barnmorskorna kom eller en trevlig välkomstskylt när mötesdeltagarna checkar in.

Vi behöver ständigt vara nyfikna på hur besökarna upplever sitt besök. Varje person som gästen möter lämnar ett avtryck. Vi behöver hjälpas åt för att ge våra besökare bästa möjliga upplevelse av Karlstad. Därför är bemötandet lika viktigt på tågstationen, som på kongressanläggningen, hotellet, affären, bensinstationen och restaurangen. Faller en del så kan hela upplevelsen av platsen färgas negativt.

Under 2024 genomfördes fler gemensamma aktiviteter och här kommer några exempel.



## Kirurgveckan

Värdskapet för 1200 kirurger var fantastiskt och genom samverkan i stan fick deltagarna ett fint minne av solstaden.

Receptionspersonalen välkomnande hotellgästerna iklädda kirurgkläder och på hoteldörrarna fanns specialbeställda dörrhängare med texten Stör ej- operation pågår! Stenbron lyste i rött under banketten, välkomsthälsningar på infartsskyltarna, buss-tv:n samt inlägg på Visit Karlstads LinkedIn. Många av föreningarna hade egna middagar på restaurangerna i stan, citytåget gjordes om till discotåg med mera.

!



## drogFOKUS

Skolelever från Tuggeliteskolan höll i uppskattad pausgymna under invigningen tillsammans med moderatorerna Johan Östling och Charlotta Rehnman Wigstad. Hela salen dansade.

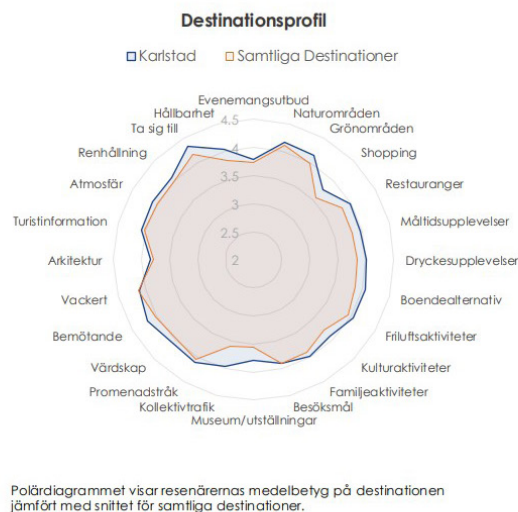
Det öppna spåret som erbjöds på Arenan och möjliggjorde för många Karlstadsbor att lyssna på experter som kunde lära ut mer om ANDTS-relaterade frågor (alkohol, narkotika, doping, tobaks- och nikotinprodukter samt spel).



# Välkomnande, vacker och mysig

Karlstad har i flera år varit en av de deltagande destinationerna i Resa i Sverige, som genomförs av företaget Research One. Årets undersökning besvarades av 6000 personer och av dessa hade 487 besökt Karlstad. Personer över 18 år som bor i Sverige

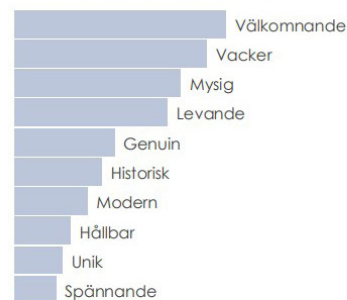
## Resultatöverblick, Karlstad 2024



NPS, Karlstad: **10**

NKI, Karlstad: **74**

### Associationer till Karlstad



Resultatet för Karlstad liknar de andra destinationerna. I den här undersökningen jämförs Karlstad särskilt med andra mellanstora städer. De områden där Karlstad placerar sig särskilt högt är Boendeanternativ, Museum/ställningar, Vårdskap, Bemötande och Hållbarhet. Noterbart är att Karlstad sällan placerar sig lågt, utan oftast ligger i mitten eller över mitten avseende medelbetyg.

Sammanfattande slutsatser från analysen:

- NPS-värdet för Karlstad har ökat från -7 år 2023, till 10 år 2024. Jämfört med 2022 är NPSvärdet marginellt högre, från 9 till 10.
- NKI för Karlstad är 74, vilket är något högre än genomsnittet för samtliga destinationer i undersökningen, vars genomsnittliga NKI ligger på 73.
- 55 % av resenärerna som besvarade undersökningen gjorde sitt senaste besök till

Karlstad under sommaren. Andelen sommarresenärer ligger således i linje med resultatet än genomsnittet för samtliga, som har 56 % sommarresenärer.

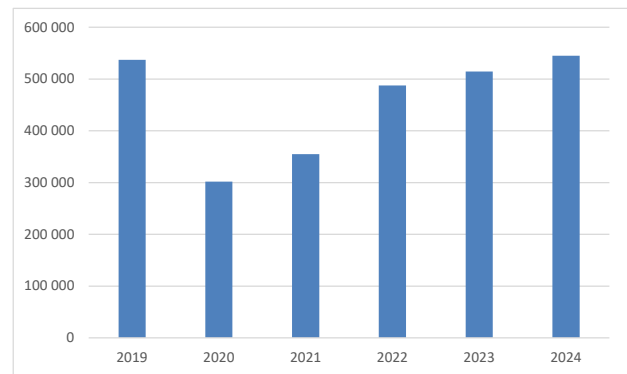
- Jämfört med andra destinationer placerar sig Karlstad särskilt högt på Boendeanternativ, Museum/ställningar, Vårdskap, Bemötande och Hållbarhet. Noterbart är att Karlstad sällan placerar sig lågt, utan oftast ligger i mitten eller över mitten avseende medelbetyg
- Besökarna associerar främst Karlstad med orden Välkomnande, Vacker och Mysig, och minst med orden Spännande och Unik.
- Jämfört med Örebro är associationen med orden Välkomnande, Vacker, Mysig och Genuin starkare för Karlstad. Ordet Historisk associeras i sin tur i större utsträckning med Örebro.

# Karlstad har en stark hotellmarknad



Under 2024 öppnade två nya hotell i Karlstad och ett bra hotellutbud blev ännu bättre. Det och en fantastisk sommar innebar att gästnätterna på hotell nådde en "All time high"

Staplarna här nedan visar gästnätterna på hotell 2019-2024.



# 1593

rum

# 3426

bäddar

Karlstad har en stark hotellmarknad och står sig väl i en nationell jämförelse. När vi jämför antalet gästnätter på hotell 2024 så hamnar Karlstad på en fjortonde plats och har stigit en placering sedan 2023 års siffror.

Kommun	Gästnätter
Stockholm	8 968 124
Göteborg	4 451 055
Malmö	2 027 330
Sigtuna	1 135 560
Solna	921 911
Helsingborg	722 338
Jönköping	696 080
Umeå	651 659
Uppsala	644 151
Linköping	643 910
Lund	573 728
Norrköping	561 066
Örebro	555 196
<b>Karlstad</b>	<b>544 815</b>
Västerås	533 657
Sundsvall	522 469
Nacka	476 525
Halmstad	471 890
Gotland	469 037
Luleå	413 789

Källa: SCB



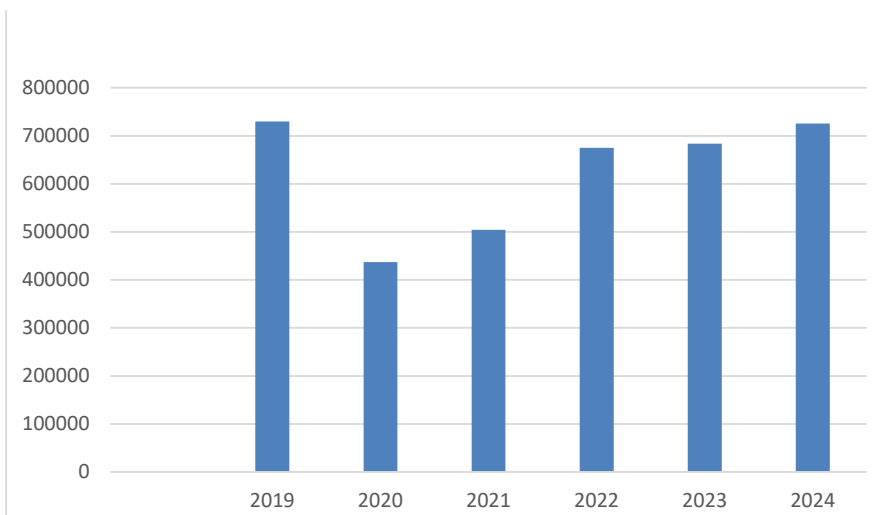
# Bra siffror för gästnätter för totalt

Gästnätter totalt för hotell, stugbyar, vandrarhem och camping.

# 725 656

Gästnätter är ett sätt att få en bra bild över hur turismen utvecklas. De ger inte hela bilden, många besökare bor även hos släkt och vänner och fler och fler på Air bnb.

Vad vi kan se är att antalet som väljer kommersiellt boende är tillbaka på före pandemin siffror.



Nedan listas 15 av de länder som vi får flest besökare ifrån.

Nationalitet	Gästnätter
Sverige	541 668
Norge	85 671
Tyskland	14 200
Sydkorea	9 136
USA	7 615
Danmark	7 280
Finland	4 436
Kina	4 296
Nederländerna	3 983
Schweiz	1 944
Polen	1 913
Frankrike	1 764
Storbritannien	1 717
Italien	1 410
Österrike	1 158



# Möten och evenemang - för ett attraktivt Karlstad

Med hjälp av möten och evenemang utvecklar vi tillsammans Karlstad till en attraktiv plats för både invånare och besökare. Både evenemang och möten var enormt påverkade av pandemin och det har tagit tid att komma tillbaka, men under 2023 återhämtade sig möten till normala nivåer och 2024 var ett riktigt bra år.

Det allra viktigaste i arbetet för evenemang och möten är att det ska vara enkelt att arrangera, både möten och evenemang. Det är arrangörerna som är de stora hjältarna och skapar anledningar för människor att besöka Karlstad. Sedan behöver vi på bästa sätt ta vara på dessa personer och visa upp det allra bästa Karlstad kan erbjuda.

Inför 2022 fick kommunledningskontoret en resursförstärkning på två miljoner för att möjliggöra för fler evenemang med ett nationellt intresse som stärker varumärket Karlstad. I budgetäskandet lyftes även behovet av att kunna ta snabbare beslut, för att kunna vara med och konkurrera med andra destinationer. Arbetet för att använda dessa medel på bästa sätt pågår ständigt och en ny handlingsplan för möten och evenemang kommer att presenteras under året. Under 2024 utökades evenemangstödet till 3,5 miljoner.



Det är många som jobbar för och är viktiga för att Karlstad ska vara en bra mötes- och evenemangstad, men de här tre är särskilt fokuserade på uppgiften. Mikael Björemo, projektledare specifika evenemang som Melfest i Karlstad och SM-veckan 2026. Anna-Maria Jäger, projektledare möten och Cecilia Östlund, projektledare evenemang.

## Mikael Björemo

Projektledare  
Telefon 054-540 24 70  
mikael.bjoremo@karlstad.se

## Anna-Maria Jäger

Projektledare möten  
Telefon 054-540 53 92  
anna-maria.jager@karlstad.se

## Cecilia Östlund

Projektledare evenemang  
Telefon 054-540 12 45  
cecilia.ostlund@karlstad.se



# Genomförda och påbörjade aktiviteter under 2024

## Värva



Ett viktigt arbete är att locka större och viktiga evenemang och möten till Karlstad.

Arbetet genomförs på flera olika sätt och skiljer sig en del åt för evenemang och möten. Särskilt vid stora sportevenemang handlar det om att lägga in en BID på evenemanget, i andra fall är det direktkontakt och visning av platsen. När det gäller möten är en stor del av arbetet att hitta och uppmuntra värdar som vill ta på sig ansvaret att arrangera mötet på hemmaplan.

## Förenkla



De viktigaste aktörerna för att det ska hända mycket i Karlstad är externa arrangörer och en viktig komponent är att det ska vara enkelt att arrangera.

Arbetet för att Karlstad ska lyfta gör på flera sätt, ett för att förbättra kontakterna för att få tillstånd och ett annat stort arbete som pågår är att få till mycket bättre mötes och evenemangssidor, där det enkelt går att hitta all fakta en arrangör behöver.

## Välkomna



Värdskap är en extra viktig ingrediens för att få fler ambassadörer. Det bemötande våra gäster får blir den bild de berättar vidare. Det pågår flera aktiviteter för att välkomna både blivande gäster och de som är här. Vi har tidigare berättat om arbetet med Wellcome City, men det sker också flera visningsresor och Site Inspections under året.

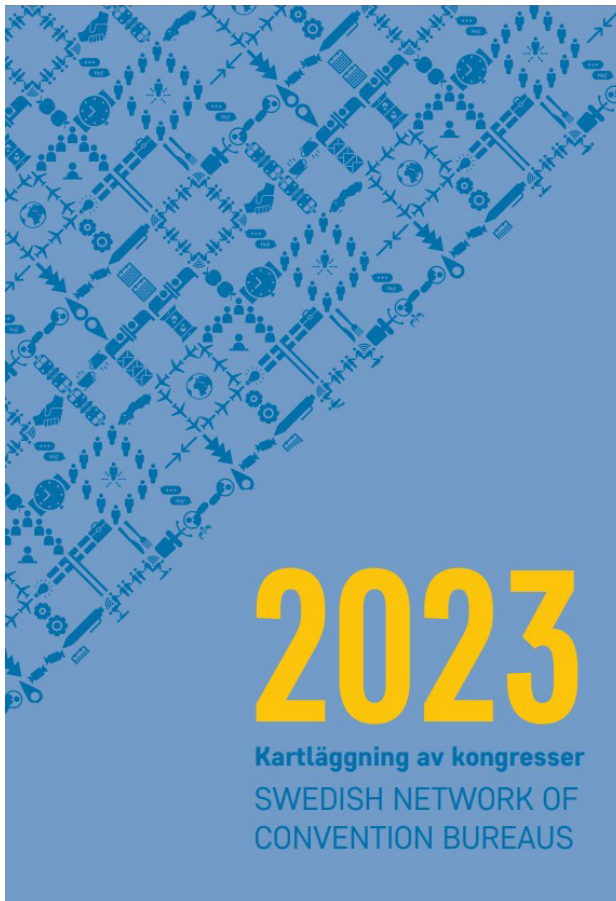
På bilden fick ett arrangörsgång testa på "Hela Karlstad bakar".

## Paketera



Ibland är det det enskilda evenemanget som sticker ut och lockar av egen kraft, men ibland är det helheten; det stora utbudet som skapar attraktionen.

I somras testade vi att paketera evenemangen under Karlstad Musiksommar, via media, affischer och sociala medier som fungerade väl.



## Karlstad är en bland 26 Convention Bureaus i Sverige

I Kongressrapporten för 2023 hade Karlstad 20 nationella kongresser och hamnade på en femte plats. Rapporten för 2024 släpps i maj 2025.

<https://sncvb.se/kongressrapporter/>

### Hur jobbar vi med mötesfrågorna på nationell nivå?

**Swedish Network of Convention Bureau (SNCVB)** är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus. Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet och konkurrenskraft inom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige. En viktig del i föreningens arbete är att öka medvetenheten om mötesindustrins betydelse hos beslutsfattare, opinionsbildare, myndigheter, lärosäten samt politiker, både lokalt, regionalt och nationellt.

Föreningen tar bland annat fram Kongressrapporten, en unik samling statistik som visar hur många nationella och internationella kongresser som arrangeras under ett år. Nästa version med 2024 års siffror släpps i maj 2025.

För att en kongress ska räknas behöver det vara ett roterande möte, kriterierna är:

- Minst 50 deltagare.
  - Minst en övernattning.
  - Roterar mellan minst tre städer i olika län, alternativt tre länder.
  - Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år).
- Ej företagsmöten, mässor, evenemang, idrottstävlingar samt destinationsbundna möten.

Läs mer om SNCVB på <https://sncvb.se/om-sncvb/>



## Förklaring av olika begrepp

Vad menar vi med olika begrepp:

Både evenemang och möten uppfyller den bredaste definitionen av evenemang: ”Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare.” Andersson, Larson, Mossberg, 2009

I Karlstad och de flesta övriga destinationer gör en uppdelning mellan evenemang och möten:

Evenemang är arrangemang som syftar till att skapa en speciell upplevelse för deltagare som väljer att komma. Evenemang kan inkludera konserter, festivaler, idrottsevenemang, utställningar och mässor. Signifikativt är att alla som vill kan välja att delta om än genom att köpa en biljett.

Möten/kongresser är organisatoriska evenemang där personer samlas för att diskutera och utbyta information, idéer och åsikter om ett specifikt ämne eller syfte. Mötesdeltagarna är inbjudna på grund av sin profession eller sitt medlemskap.

### CVB

Vad är en Convention Bureau?

En Convention Bureau är en icke vinstdrivande organisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar den som vill arrangera ett möte i den region man är verksam i. En Convention Bureau arbetar för att finna, stimulera och stödja personer eller organisationer som kan och vill åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.

En Convention Bureaus huvuduppgift är att utgöra en viktig partner för kommuner, regioner, universitet, högskolor samt andra organisationer och myndigheter i deras långsiktiga arbete med att utveckla sin verksamhet och destinationen som helhet. Karlstad är en av 25 destinationer i Sverige som har en Convention Bureau.

Det här hjälper CVB till med:

Av CVB får du eller din verksamhet hjälp och stöttning inför ett större möte eller konferens i Karlstad. En stor del av deras arbete handlar om att finna, stimulera och stödja kommunala verksamheter och organisationer som kan, vill och vågar åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.

Du eller ni som ska arrangera ett större möte kan utifrån syfte och tema få hjälp att matcha behoven med passande kontakter genom ett stort kontaktnät. Både kommunala verksamheter internt i kommunen och externa aktörer i Karlstad kan få hjälp av CVB.

- Att ta hjälp av CVB är helt kostnadsfritt.
- De är en länk mellan lokala företag, akademin, organisationer och offentlighet. CVB bidrar med idéer och förslag, ger tips och professionell hjälp.
- Har tillgång till bild- och filmbank samt presentationsmaterial om Karlstad
- Hjälper till med producering av ansökan till värdskap av möten
- Preliminärbokar logi, möteslokaler, restauranger, aktiviteter, underhållning och liknande
- Hjälper till med visningsresor i samband med ansökan av roterande möten i landet

För mer mötesspecifika ord:

<https://sncvb.se/aktuellt/motesguide/>

## Förklaring av olika begrepp

### BID

En bid/ansökan skickas när en destination, i konkurrens med andra, försöker förmå en organisation att förlägga sitt möte eller evenemang dit. Bidden, som kan vara skriftlig eller muntlig, består av en presentation av destinationen, anpassad till det specifika mötet. Den innehåller förslag på lämpliga anläggningar, hotell, transport och sociala aktiviteter. Bidden kan även presentera destinationens totala erbjudande av stöd.

### PCO

Professional Congress Organizer, är ett företag som erbjuder experttjänster för konferenser och kongresser. Exempel på tjänster kan vara deltagarhantering som hotellbokning, anmälan och registreringsavgifter, budgetansvar, bokning av lokaler, måltider samt sociala arrangemang.

### Site inspection

Mötesägaren besöker staden för att se och uppleva förutsättningarna på plats.

Din lokala CVB kan vara behjälplig med att arrangera studiebesök på arenor, anläggningar och hotell i din stad.

För mer mötesspecifika ord:

<https://sncvb.se/aktuellt/motesguide/>