



Forskningskommunikation & media

Datum

8-9 oktober 2019, lunch till lunch

Plats

Ideon Science Park
Lokal: Knut Wicksell
Scheelevägen 17
Lund

Kontaktpersoner

aneli.hovstadius@snf.ideon.se

fredrik.rosqvist@pubcare.uu.se

Bakgrund

Som forskare förväntas vi att interagera med samhället och allt större tyngd läggs på "tredje uppgiften", dvs att nå ut med vår forskning till allmänheten på ett effektivt och lättförståeligt sätt. Hur kan vi bli bättre på att kommunicera vår forskning och vad ska vi tänka på i mötet med media? Hur kan vi själva underlätta för att budskapet i media ska bli korrekt? Bör vi som forskare aktivt ta större plats i media som en motkraft mot "självtutnämnda experter" och överdrivna påståenden?

Anmälan

Senast fredag 13 september till aneli.hovstadius@snf.ideon.se.
Pris: kostnadsfritt, inkl. middag, lunch och fika. Ange namn, institution och ev. specialkost. Max 40 deltagare, bokas enligt "först till kvarn".

Är du anmäld men uteblir faktureras du 500 kr. Avanmälan efter 1 oktober faktureras 500 kr.

Boende

Bokas och betalas av **dig själv**.
Rum finns reserverade på Elite hotell för 1350 kr, ange kod 'LINUS' vid bokning; reservation.lund@elite.se alternativt ring 046-287 11 00

Syfte och målgrupp

Nätverk för Livsmedels- och Nutritionsforskning i Sverige (LiNuS) syftar till att stärka svensk forskning inom området mat och hälsa genom ökad kunskap och delade erfarenheter samt genom att skapa en nationell mötesplats för livsmedels- och nutritionsforskare vid landets lärosäten. **Vi välkomnar alla disputerade forskare** inom området, men "yngre" forskare (<10 år efter disputation) är extra varmt välkomna.

Välkommen!

Arbetsgruppen för LiNuS

Fredrik Rosqvist, Uppsala universitet

Emily Sonestedt, Lunds universitet

Nathalie Scheers, Chalmers

Christina West, Umeå universitet

Program

Tisdag 8 oktober

- 13.00 Välkommen – Arbetsgruppen för LiNuS
- 13.05 **Helena Sandberg** - Professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Halmstad universitet samt Lunds universitet
- Bör jag prioritera att kommunicera min forskning och i så fall hur?
Hur kan jag underlätta för media så budskapet blir korrekt?
Vad ska man tänka på i mötet med media och journalister?*
- 15.00 **Kaffe**
- 15.30 **Daniel Rydén** – Journalist, HD Sydsvenskan
- Hur blir en artikel till?
Hur väljs ämne, vinkling och rubriksättning?
Hur ska ett pressmeddelande vara utformat för att fånga intresse?*
- 16.00 **Sara Liedholm** – Kommunikationsstrateg på Lunds universitets Diabetescentrum
- Hur ser universitetet på tredje uppgiften och vilket stöd finns att få?
Hur hjälper jag forskare med kommunikation?*
- 16.30 **Ingrid Larsson** – Klinisk näringsfysiolog, docent, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg
- Varför engagerar jag mig i tredje uppgiften?
Strategier och lärdomar
Borde fler forskare ta större plats i debatten och i så fall varför?*
- 17.00 **Representant för Nutrifakta.se**
- Nationell plattform för forskningskommunikation inom mat och hälsa*
- 17.20 **Anette Jansson** – Hjärt-lungfonden
- Hur jobbar Hjärt-lungfonden med intressepolitiska frågor inom mat/hälsaområdet?*
- 19.00 **Middag på Elite hotel**

Onsdag 9 oktober

- 09.00-12.00 **Henrik Merkelsen** – Docent i riskhantering och strategisk kommunikation, Lunds universitet
- Hur kan vi bättre förstå mekanismerna som formar spelreglerna för forskningskommunikation?*
- 12.00 Lunch och avslut